

Logistique visuelle dans votre entrepôt

Le défi

L'impact du shopping en ligne sur le secteur de l'entrepôt



Croissance du commerce électronique

Les fabricants ayant investi dans une stratégie de vente directe au consommateur ont constaté une augmentation des revenus (45 %), une croissance de leur base de clients (38 %) et une accélération de la mise sur le marché (32 %).¹

Accélération

Le délai standard dans lequel les clients s'attendent à recevoir leurs commandes, fixé par le réseau logistique sophistiqué d'Amazon, est de deux jours, entraînant ainsi des cycles de commande très serrés avec peu de marge pour les erreurs.

Contraintes de main-d'œuvre

Avec un taux de chômage à son plus bas niveau depuis près d'un demi-siècle – 3,5 % en septembre 2019² – le vivier de travailleurs disponibles a diminué.

La solution

Faire face à un environnement complexe, changeant et nécessitant une réponse rapide

Productivité Sur un marché de l'emploi tendu, il est crucial pour les organisations de réduire la charge des tâches intensives de prélèvement de commandes et d'accélérer

Précision

La logistique visuelle guide les travailleurs pour réaliser avec précision les tâches de réception, de rangement, de prélèvement, d'emballage et d'expédition des bons produits en quantités exactes.

Économies de coûts En conséquence, les erreurs humaines dans le processus de réalisation des commandes sont réduites, permettant aux entrepôts et distributeurs de réaliser d'importantes économies.



Le résultat

Comparaison entre le scanner RF traditionnel et visuel

Temps écoulé (secondes) pour préparer une ligne de commande



RF traditionnel basé sur le texte



Entrepôt visuel (gain de 5 secondes par ligne)



Entrepôt visuel (gain de 30 secondes par ligne)

Taux de prélèvement des cas fractionnés dans les zones d'étagères/flux en lignes de commande/heure

50



RF traditionnel basé sur le texte

54



Entrepôt visuel (gain de 5 secondes par ligne)

86



Entrepôt visuel (gain de 30 secondes par ligne)

Heures-homme quotidiennes nécessaires pour sélectionner 20 000 lignes de commande

400



RF traditionnel basé sur le texte

370



Entrepôt visuel (gain de 5 secondes par ligne)

233



Entrepôt visuel (gain de 30 secondes par ligne)

Coût annuel de la main-d'œuvre pour le prélèvement des commandes si les opérateurs sont payés 13,00 \$/heure, charges comprises



1 352 000 \$

RF traditionnel basé sur le texte



1 250 600 \$

Entrepôt visuel (gain de 5 secondes par ligne)



787 500 \$

Entrepôt visuel (gain de 30 secondes par ligne)

Économies annuelles de main-d'œuvre grâce à la logistique visuelle

—
RF traditionnel basé sur le texte



101 400 \$

Entrepôt visuel (gain de 5 secondes par ligne)



564 500 \$

Entrepôt visuel (gain de 30 secondes par ligne)

Sources :

1. Rapport Barclays Corporate Banking Manufacturing, Vente directe au consommateur : une révolution pour le secteur manufacturier ? 2. Département américain du travail