



## Cinq fonctionnalités essentielles pour un OMS

**Un système de gestion des commandes (OMS) est l'élément central de votre réseau de distribution, connectant vos clients à votre inventaire, vos stocks aux commandes, et vos commandes aux livraisons.**

Avec l'explosion du commerce en ligne et des commandes omnicanales, un OMS est plus crucial que jamais pour offrir une expérience d'achat fluide aux clients. Mais tous les OMS ne se valent pas.

Que vous possédiez déjà un OMS ou que vous en cherchiez un nouveau, assurez-vous qu'il répond aux exigences minimales décrites ci-dessous pour garantir une expérience omnicanale optimisée pour vos clients.





1.

## Évolutivité et Stabilité

Un OMS doit pouvoir s'adapter aux demandes des clients lors des pics prévus (par exemple, BFCM) et des pics prolongés imprévus (par exemple, les achats en ligne pendant la pandémie). Cela signifie qu'un système évolutif et stable fonctionnant sur une plateforme SaaS native du cloud est essentiel pour les solutions de gestion des commandes de vente au détail. Vous ne voulez pas que votre OMS plante quand vous en avez le plus besoin, alors demandez toujours une preuve d'évolutivité via des données de volume de commandes et des résultats de tests de résistance de capacité.

2.

## Visibilité Avancée des Stocks

Dans un monde omnicanal, les détaillants doivent être en mesure de rendre chaque unité de stock utilisable disponible pour les clients. Cela signifie tirer parti des stocks qui pourraient être dispersés et isolés à travers plusieurs entrepôts, centres de distribution, magasins, 3PL, expéditeurs directs, etc. Assurez-vous que votre OMS est capable d'unifier les pools de stocks disparates à travers plusieurs canaux pour fournir une vue d'ensemble unique du stock en temps réel.

**Assurez-vous que votre OMS est capable d'unifier les pools de stocks disparates à travers plusieurs canaux.**

3.

## Gestion Distribuée des Commandes

La fonctionnalité de gestion distribuée des commandes (DOM) permet au commerce omnicanal d'offrir des expériences d'achat fluides aux clients tout en aidant les détaillants à gérer les coûts de traitement. En travaillant de concert avec la visibilité des stocks, la gestion distribuée des commandes orchestre le processus de traitement des commandes, en acheminant les commandes vers les lieux de traitement les plus rentables à l'aide de règles commerciales configurables. Assurez-vous que votre OMS dispose également d'une fonctionnalité de consolidation des commandes pour permettre la combinaison d'articles traités à partir de différents lieux, réduisant ainsi les expéditions multiples par commande pour économiser sur les frais de livraison.

**Assurez-vous que votre OMS dispose également d'une fonctionnalité de consolidation des commandes pour permettre la combinaison d'articles traités à partir de différents lieux.**

4.

## Préparation en magasin

Les commandes en ligne à récupérer en magasin ont gagné en popularité et sont désormais indispensables pour tout détaillant évoluant dans le secteur omnicanal. La capacité des employés en magasin à coordonner, assembler ou traiter facilement les commandes envoyées au magasin est essentielle pour offrir une expérience de livraison fluide aux clients. Assurez-vous que votre système de gestion de commandes (OMS) est suffisamment intuitif pour être adopté rapidement par le personnel et assez flexible pour gérer les commandes provenant de plusieurs canaux.

5.

## Gestion des clients

Les clients attendent de la flexibilité, même après avoir passé commande, et les détaillants doivent répondre en conséquence. Votre équipe de service client doit pouvoir répondre aux demandes des clients et modifier les commandes si nécessaire (par exemple, ajouter ou retirer des produits, fractionner les livraisons, changer d'adresse, crédits, ajustements de prix, retours, etc.) et également suivre l'historique des commandes des clients pour garantir une expérience positive.

●

**Si vous avez besoin de vous connecter avec Tecsys, nous sommes là. Notre système de gestion de commandes peut vous doter de capacités de traitement omnicanal, en moins de 90 jours, de la découverte au lancement.**

Parlez à un expert en chaînes de magasins



Pour plus d'informations sur Tecsys, contactez-nous  
au 800-922-8649 ou [info@tecsys.com](mailto:info@tecsys.com)